

## La Fabrique du changement, L'innovation managériale pour réconcilier performance sociale et économique

**Bien-être des salariés et des dirigeants, nouvelles façons de travailler, transition digitale, arrivée des nouvelles générations dans l'entreprise, recherche de sens au travail... autant de défis à relever pour les organisations. La 5<sup>e</sup> édition nantaise de la Fabrique du Changement, qui se tiendra les 24 et 25 mai 2018 sur l'île de Nantes, partagera les bonnes pratiques et innovations pour répondre à ces enjeux sociétaux, tout en améliorant la performance économique de l'entreprise.**

**« Je change, nous changeons », la devise de la Fabrique du Changement**



François Badénès, créateur de l'événement

Créée il y a cinq ans à l'initiative de François Badénès, la Fabrique du Changement invite chefs d'entreprise, managers, responsables RH et communication, issus de TPE, PME, grands groupes, associations ou encore collectivités, à explorer et à partager les nouvelles méthodes de management. Fondée sur la conviction que le changement collectif passe par un changement et une prise de

conscience personnels, la Fabrique du Changement a fait sienne cette devise : « je change, nous changeons. »

Ce changement est imposé par les mutations qui secouent les entreprises : transition numérique, arrivée des générations Y et Z, mutation des métiers par l'intelligence artificielle, nouvelles façons de travailler... C'est pourquoi, **François Badénès** a voulu créer, avec la Fabrique du Changement, « un temps de partage sérieux sans se prendre au sérieux autour des enjeux de l'innovation managériale et des transitions qui secouent les organisations », explique-t-il.

Au cours de ces deux journées, **plus de 70 ateliers pratiques et créatifs, 20 conférences inspirantes et des retours d'expérience autour de l'innovation managériale donneront aux entreprises l'occasion de découvrir les bonnes pratiques et les outils concrets** leur permettant de se transformer pour mieux répondre à des problématiques, telles que le recrutement, la fidélisation, l'engagement des collaborateurs... Au programme : design organisationnel, management appréciatif, droit à l'erreur, intelligence collective, pensée positive...

**LA FABRIQUE DU CHANGEMENT**  
« Je change, nous changeons »  
**LE RENDEZ-VOUS DE L'INNOVATION MANAGÉRIALE**  
**LE 24 ET 25 MAI 2018**  
NANTES - STEREO LUX

Programme et inscriptions : [www.lafabriqueduchangement.events](http://www.lafabriqueduchangement.events)

LES ARTISANS du changement

**« Remettre du sens et du bon sens dans les organisations »**

Dans ce monde en évolution permanente, les salariés manifestent de nouvelles attentes. Selon une étude du Bureau International du Travail,

**« 55 % des 15-25 ans souhaitent un travail qui a un sens social ou sociétal. »**

Faute de trouver ce sens, les salariés peuvent se désinvestir de leur travail. Ce désengagement se traduit par un taux d'absentéisme croissant (12 % dans le privé, 23 % dans le public) qui a un coût pour les organisations et la société.

Favoriser le bien-être au travail, répondre à la quête de sens et de reconnaissance des salariés, devient ainsi un puissant levier au service de la performance globale des entreprises. Convaincu de ce lien entre performance sociale et économique de l'entreprise, **François Badénès** déclare : « Il y a un besoin impérieux de remettre du sens et du bon sens dans l'économie et les organisations, sinon les talents s'en vont. Le manager doit être un leader facilitateur, un visionnaire plutôt qu'un gestionnaire. »

## Les Artisans du changement, 1er cluster français de conseil et de formation sur les nouvelles manières de travailler



**LES ARTISANS**  
du changement

**Ce collectif peut mobiliser près de 80 consultants,** facilitateurs et conférenciers partageant un objectif commun :

Derrière l'événement de la Fabrique du Changement, se trouve un collectif de 30 entreprises rassemblées au sein des Artisans du Changement, **le 1er cluster français de conseil et de formation sur les nouvelles manières de travailler.**

aider les entreprises à faire évoluer leurs modes de management pour répondre aux nouveaux enjeux sociétaux.

### **200 entreprises accompagnées dans toute la France**

Depuis trois ans, les Artisans du Changement ont accompagné plus de 200 entreprises ans toute la France, dont environ 80 dans le Grand Ouest. Parmi celles-ci : Gemo, Veolia, Fleury-Michon, Airbus, SNCF, EDF, Nantes Métropole...

## Témoignages

### **Alain Paré, DRH de Gemo :**

« Nous sommes accompagnés depuis deux ans par la Fabrique du changement qui propose une large palette de compétences dans une relation de proximité. Nous avons mené ensemble des projets autour de l'innovation collaborative, du développement de la transversalité et de l'agilité. Dans un monde en mouvement, nous avons besoin d'une vision différente, d'outils nouveaux, notamment visuels, qui nous aident à être disruptifs. Nous sommes accompagnés à deux niveaux : un coaching individuel des managers et, ponctuellement, pour certains événements. Nous avons ainsi organisé un forum ouvert à 200 personnes qui a débouché sur la création de 10 ateliers, managés par les équipes et accompagnés régulièrement par Les Artisans du Changement. Ces ateliers ont d'ores et déjà produit des résultats très intéressants, tels que de nouvelles formules de business qui seront testées l'été prochain, la mise en place d'un groupe de « diffuseurs de bonheur » ou encore le réaménagement d'une partie de nos espaces par un groupe qui a mené le projet de A à Z avec un budget dédié. »

### **Jean-René Poudroux, directeur de la Mission animation des politiques publiques et de l'innovation interne à Nantes Métropole.**

« Nous avons été enthousiasmés par le concept de la Fabrique du Changement, un événement fédérateur au niveau du territoire et consacré à l'innovation dans un domaine, moins répandu que le numérique, celui du management. Nous avons fait appel aux Artisans du changement pour nous accompagner au quotidien à travers, notamment, deux dispositifs. Dans le cadre des Lab Cadres, nous avons participé à des séances créatives destinées à renforcer notre culture commune autour de l'innovation et échangé des bonnes pratiques que nous avons ensuite expérimentées. Nous avons également suivi des conférences inspirantes pour nourrir notre réflexion dans une démarche de recherche et d'action. »

### **>> À propos de La Fabrique du Changement :**

depuis 5 ans ce rendez-vous professionnel atypique nantais a su convaincre et s'exporter (à Bordeaux, Grenoble, Toulouse et prochainement Lille).

Innovation managériale et sociale, nouveaux usages du numérique, bien-être au travail, démarches RSE, management visuel... La Fabrique du Changement valorise le partage d'expériences et les bonnes pratiques sur des thèmes variés afin d'aider les entreprises et organisations à définir leurs nouveaux leviers de performance économique et sociale. Elle accompagne la transition, aide à la conduite de changement, pour passer de l'intention à l'action.